

Transparency International – Moldova: activități în 2007

Cercetări:

- Transparența achizițiilor publice în municipiul Chișinău;
- Finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale;
- Sondaj express al beneficiarilor serviciilor Ministerului Dezvoltării Informaționale;

Training pentru formatori: “Politica privind conflictul de interese în serviciul public” - instruiți 17 formatori din localități;

Organizarea seminarelor pentru funcționari publici, oameni de afaceri și reprezentanți ai societății civile: 126, numărul total de participanți – 4454 persoane;

Linia fierbinte: oferite consultații juridice la 1015 cetățeni (inclusiv 205 petitionari), expediate 160 adresări la 81 de instituții publice;

Expertiza legislației anticorupție, dezbateri publice pe marginea proiectelor de legi: 13 proiecte de legi și alte acte normative, 10 discuții publice în Parlament și ministere;

Participarea la monitorizarea implementării Strategiei Naționale de Prevenire și Combatere a Corupției: verificarea rapoartelor Ministerului Dezvoltării Informaționale, Serviciului Vamal, Ministerului Transportului și Gospodăriei Drumurilor, Ministerului Ecologiei și Resurselor Naturale;

Organizarea conferinței “Cultura juridică și prevenirea corupției” (în colaborare cu Uniunea Juriștilor din Moldova și Universitatea de Stat din Moldova);

Concursul pentru jurnaliști “Reflectarea fenomenului corupției în presa scrisă” (ediția IV): participanți la concurs - 14, numărul total de articole prezentate – 152;

Campania anticorupție la radio Kiss-FM: Concurs pentru tineret la tema “Etica în serviciul public și situații de conflict de interese”;

Difuzarea spoturilor publicitare, participarea la emisiuni TV și radio: KISS-FM, Radioul Național, Antena C, Radio “Noroc”, NIT, TV Moldova 1, radio-ul și televiziunea locală din Strășeni, Căușeni, Ialoveni;

Publicatii:

- „Prevenirea corupției politice prin reglementarea finanțării partidelor politice și campaniilor electorale” (1000ex);
- „Transparența achizițiilor publice în municipiul Chișinău” (1000 ex. română, 300 ex. engl.);
- „Masurăm corupția: de la sondaj la sondaj”, vol. 2 (1000 ex. română, 300 ex. engl.);
- „Cultura juridică și prevenirea corupției” (500 ex.);
- “Jurnaliștii contra corupției 4” (1000 ex.);
- „Pictorii contra corupției: divertisment electoral”, vol.7 (500 ex.);
- “Pictorii contra corupției: pentru o guvernare transparentă, democratică și responsabilă”, vol.8 (600 ex.);

12 Buletine Informative TI-Moldova (se diseminează în 17 localități, tirajul variind de la 1000 la 2000 ex.);

Organizarea expoziției de caricatură “Pentru alegeri libere, corecte și participative”;

Turnarea filmului “Prevenirea corupției prin tratarea conflictului de interese”;

Confecționarea și distribuirea materialelor promoționale cu caricaturi și slogane anticorupție: 6000 cărți poștale; 625 tricouri, 36000 calendare de buzunar, 1000 agende, 2000 leaflet-uri privind activitatea liniei fierbinți.

Bugetul total - 102.2 mii Euro

